

உடனடி வெளியீட்டுக்காக

தேர்தல் சின்னங்களை ஜன்னல்களில் மட்டுமே காட்சிக்கு வைக்க அனுமதிக்கும் வகையில் விளம்பரச் சின்னங்களுக்கான உபசட்டத்தை ப்ராம்ப்ட்டன் நகர சபை திருத்துகிறது

ப்ராம்ப்ட்டன், ON (நவம்பர் 30, 2022) – அனைத்து எதிர்காலத் தேர்தல்களிலும் தேர்தல் விளம்பரச் சின்னங்களை ஜன்னல்களில், அல்லது கதவுகளில் உள்ள ஜன்னல்களில் மட்டுமே காட்சிப்படுத்த அனுமதிக்கும் வகையில், நகரத்தின் சின்னங்களுக்கான உப சட்டத்தில் திருத்தம் செய்ய, ப்ராம்ப்ட்டன் நகர சபையானது, நேற்றைய சிறப்புக் கூட்டத்தில் ஒப்புதல் அளித்தது. குடியிருப்பு மற்றும் குடியிருப்பு அல்லாத நிலங்கள் உட்பட அனைத்து தனியார் சொத்துக்களுக்கும் இந்தச் சட்டத் திருத்தம் பொருந்தும்

2018, 2019 மற்றும் 2022 நகராட்சி, மாகாண மற்றும் கூட்டாட்சித் தேர்தல்கள் உள்ளிட்ட கடந்த பல தேர்தல்களில் சட்டவிரோதமான தேர்தல் விளம்பரச்சின்னங்கள் தொடர்பான புகார்களின் எண்ணிக்கையில் நகரம் குறிப்பிடத்தக்க அதிகரிப்பைக் கண்டுள்ளது. நகரத்தின் விளம்பரச் சின்னங்களுக்கான உப-சட்டத்தை மீறுவது என்பது, போக்குவரத்து அபாயங்கள் மற்றும் காட்சிப்படுத்தலில் ஒழுங்கீனம் ஆகிய வகைகளில் பல்வேறு சிக்கல்களை உண்டாக்குகிறது. நகராட்சி தேர்தல் விளம்பரச்சின்னத்தை சட்டவிரோதமான காட்சிக்கு வைப்பதை விசாரித்து வழக்குத் தொடர்வதற்காக, ஒரு சின்னத்திற்கு தோராயமாக \$125 முதல் \$130 வரை சராசரியாக செலவாகிறது. சட்டவிரோத தேர்தல் சின்னங்கள் தொடர்பாக விதிக்கப்படும் அபராத தொகைகளை அதிகரிக்க உத்தேசித்திருப்பது பற்றி நகர ஊழியர்கள் கவுன்சிலுக்கு மீண்டும் அறிக்கை அளிப்பார்கள்.

ஜன்னல்களில் தேர்தல் விளம்பரச்சின்னங்களை காட்சிக்கு வைப்பது என்பது, குடியிருப்பாளர்கள் எந்த ஒரு வேட்பாளர் அல்லது மூன்றாம் தரப்பினருக்குத் தங்கள் ஆதரவைக் காட்டுகிறார்கள் என தெரிந்துகொள்ள உதவும்; அதே வேளையில், விளம்பரச்சின்னத்தை சேதப்படுத்துதல், சட்ட விரோதமான இடத்தில் காட்சிப்படுத்தல், காட்சிக்கு வைப்பதில் ஒழுங்கீனம், வாகன ஓட்டுனருக்கு கவனச்சிதறல் உண்டாக்குதல் மற்றும் பொது பாதுகாப்பு சிக்கல்கள் ஆகியவற்றை முன்கூட்டியே தடுக்கும்.

தேர்தல் சின்னங்கள் பற்றிய நகரத்தின் உபசட்டம் பற்றி [இங்கு](#) மேலும் அறியவும்.

அறிஞர் கூற்றுக்கள்

“கடந்த தேர்தல்களில், சட்டவிரோதமான தேர்தல் விளம்பரச்சின்னங்கள் காட்சிக்கு வைப்பது தொடர்பான புகார்களில் கணிசமான அதிகரிப்பை நகரம் கண்டுள்ளது; மேலும் இப்படி வைப்பது சுற்றுச்சூழல் மற்றும் நமது சமூகத்தினரை எடுத்துக்காட்டுவது தொடர்பான பல சிக்கல்களை உண்டாக்குகின்றன. விளம்பரச்சின்னங்களைக் காட்சிக்கு வைப்பது தொடர்பான சட்டத் திருத்தத்தின் கீழாக, குடியிருப்பாளர்கள் ஜன்னல்களில் தேர்தல் விளம்பரச்சின்னங்களைக் காட்சிக்கு வைப்பதன் மூலம் வேட்பாளர்கள் மற்றும் மூன்றாம் தரப்பினரைப் பற்றிய தங்கள் எண்ணங்களைத் வெளிப்படுத்த முடியும் என்பதுடன், நமது நகரத்தை பாதுகாப்பாகவும் அழகாகவும் வைத்திருக்கவும் உதவும்.”

- *பேட்ரிக் ப்ரவுன், மேயர், ப்ராம்ப்ட்டன் நகரம்*

“சட்டவிரோத தேர்தல் விளம்பரச்சின்னங்களைக் காட்சிக்கு வைப்பது பொதுமக்கள் பாதுகாப்பை பெரிதும் பாதிக்கலாம் மற்றும் நமது சமூகத்தின் தோற்றத்தை மாற்றிவிடக் கூடும்; அத்துடன் நகராட்சி சொத்துக்கள் மீது நெருக்கடியை ஏற்படுத்தலாம். ஜன்னல்களில் மட்டுமே தேர்தல் விளம்பரச்சின்னங்களுக்கான சுவரொட்டிகளை காட்சிக்கு வைக்க அனுமதிக்கும் வகையில் நகரின் விளம்பரச்சின்னங்களுக்கான சட்டத்தை திருத்துவதன் மூலம், பொதுச் சொத்துக்களில் உள்ள விளம்பரச்சின்னங்கள், அதிகப்படியான விளம்பரப்பலகைகள், நகரச் சொத்துக்களில் உள்ள விளம்பரப் பலகைகள் மற்றும் தேர்தல் முடிந்த பின்னும் 72 மணி நேரத்திற்கும் மேலாகக் காட்சிக்கு வைக்கப்பட்டிருக்கும் பலகைகள் ஆகியவற்றைக் குறைக்கலாம் மற்றும் நமது நகரத்தை சுத்தமாக வைத்திருக்கலாம்.”

- *ரொவீனா சான்ட்டோஸ், பிராந்திய கவுன்சிலர், வார்டுகள் 1 & 5; தலைவர், சட்டவடிவாக்க சேவைகள், ப்ராம்ப்ட்டன் நகரம்*

“இது தேர்தல் விளம்பரச்சின்னங்கள் மீது நகரம் மேற்கொள்ளவிருக்கிற சின்னங்கள் மீதான சட்டத்திருத்தம் மட்டுமே, தடை அல்ல என்பதை எங்கள் குடியிருப்பாளர்களுக்கு மீண்டும் வலியுறுத்த விரும்புகிறேன். உப சட்டத்தைத் திருத்துவது அதிகப்படியான விளம்பரச்சின்னங்களைக் குறைக்கும், சட்டவிரோத விளம்பரச்சின்னங்களை அகற்றும், கட்டிடங்களைப் பாதுகாக்கும்; நமது குடியிருப்பாளர்களின் பாதுகாப்பை மேம்படுத்தும் மற்றும் சமூகத்தின் தோற்றத்தை எடுத்தியம்பும். ப்ராம்ப்ட்டன் ஆரோக்கியமாகவும், பாதுகாப்பாகவும், சுத்தமாகவும் இருப்பதை உறுதிசெய்வதில் குடியிருப்பாளர்களின் தொடர்ச்சியான அர்ப்பணிப்புக்காக நாங்கள் நன்றி கூறுகிறோம்.”

- *மார்லோன் கால்லிடன், தலைமை நிர்வாக அதிகாரி, ப்ராம்ப்ட்டன் நகரம்*

கனடா நாட்டில் மிக விரைவாக வளர்ந்து வரும் நகரங்களில் ஒன்றான ப்ராம்ப்ட்டன் தன் வசத்தில் 700,000 மக்களையும் 75,000 வணிக அமைப்புக்களையும் கொண்டிருக்கிறது. நாங்கள் செய்யும் ஒவ்வொரு காரியத்திலும் பொதுமக்களை மனத்தில் வைத்தே செய்கின்றோம். பலதரப்பட்ட சமுதாயத்தினர் எங்களுக்கு வலு சேர்க்கின்றனர், முதலீட்டை நாங்கள் ஈர்க்கிறோம், தொழில்நுட்பரீதியில் மற்றும், சுற்றுச்சூழல்ரீதியிலான புதுமைப் படைத்தலில் முன்னணி வகிப்பதற்கான பயணத்தில் நாங்கள் சென்றுகொண்டிருக்கிறோம். பாதுகாப்பான, நிலைத்து நிற்கவல்ல மற்றும் வெற்றிகரமான ஆரோக்கியமிக்க ஒரு நகரைக் கட்டமைப்பதற்கான வளர்ச்சிப்பாதையில் நாங்கள் பங்கு வகிக்கிறோம். [Twitter](#), [Facebook](#), மற்றும் [Instagram](#) ஆகியவற்றில் எங்களுடன் இணையுங்கள். www.brampton.ca இல் இன்னும் தெரிந்துகொள்ளுங்கள்

ஊடக தொடர்பு

ப்ராம்ப்ட்டன் நகர பழக கலாச்சார ஊடகம்

multiculturalmedia@brampton.ca